



С декабря 2022 по февраль 2023 года Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы проводит конкурс социально значимого контента «Социальный К.О.Т.» (Коротко. Объективно. Творчески.).

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 5-11 классов и студенты образовательных организаций – участников Городского образовательного проекта «Московское кино в школе»

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и командным.

Конкурсные материалы размещаются участниками в личных кабинетах на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОНМ в интерактивной системе «Конкурсы и проекты».

Конкурс проводится по двум номинациям:

- «Сценарий к видеоролику»;
- «Видеоролик».

Тематика конкурсных работ:

- «Цель жизни – здоровье!» (формирование культуры здоровья, пропаганда активного, здорового образа жизни);
- «Цифровая реальность» (кибербезопасность, выявление недостатков «цифровой жизни»; возможности «умных» технологий);
- «ЭКОлогично» (формирование активной позиции гражданина, экологической ответственности, привлечение молодежи к активному участию в жизни города, его благоустройству);
- «Город профессионалов» (привлечение внимания к вопросам выбора профессии и выбранной профессии);
- «Время доброТЫ» (привлечение внимания к волонтерству/добровольчеству и проявлению добра в обычной жизни);
- «Протяни руку лапам» (защита животных, привлечение внимания к проблеме бездомных животных).

Сроки регистрации и размещение конкурсных работ – с 5 декабря 2022 по 1 февраля 2023 года.

Требования к конкурсным материалам.

Сценарий к видеоролику:

Сценарий социального ролика принимается в виде файла в формате pdf. Формат листа А4, ориентация листа книжная, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, левое поле – 20 мм; правое поле – 10 мм, верхнее поле – 10 мм, нижнее поле – 10 мм. Объем работы не более 3 страниц печатного текста.

В сценарии должны присутствовать блоки:

- «Тема» (проблема, которая освещается в видеоролике).
- «Идея» (пути и способы решения обозначенной проблемы).
- «Время и место действия».
- «Сюжет» (завязка, кульминация, развязка, описание реплик и действий персонажей).
- «Реквизит» (перечисление и описание необходимого для реализации сценария оборудования и др.)

Видеоролик:

- Формат – mp4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.
- Максимальная продолжительность видеоролика – до 2 минут.
- Количество видеороликов от одного участника – не более 3-х по разной тематике.
- Присутствие автора в сюжете видеоролика необязательно.
- Использование при съёмке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Оценка конкурсных материалов и подведение итогов Конкурса осуществляется Экспертным советом до 15 марта 2023 года. С декабря 2022 по февраль 2023 года Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы проводит **конкурс социально значимого контента «Социальный К.О.Т.» (Коротко. Объективно. Творчески.)**.

К участию в Конкурсе приглашаются **обучающиеся 5-11 классов и студенты образовательных организаций** – участников Городского образовательного проекта «Московское кино в школе», а также **обучающиеся предпрофессиональных классов** школ города Москвы.

Участие в Конкурсе может быть **как индивидуальным, так и командным**.

Конкурсные материалы размещаются участниками в личных кабинетах на официальном сайте ГБОУ ГМЦ ДОНМ **в интерактивной системе «Конкурсы и проекты»**.

Конкурс проводится по двум **номинациям**:

- «Сценарий к видеоролику»;
- «Видеоролик».

Тематика конкурсных работ:

- «**Цель жизни – здоровье!**» (формирование культуры здоровья, пропаганда активного, здорового образа жизни);
- «**Цифровая реальность**» (кибербезопасность, выявление недостатков «цифровой жизни»; возможности «умных» технологий);
- «**ЭКОлогично**» (формирование активной позиции гражданина, экологической ответственности, привлечение молодежи к активному участию в жизни города, его благоустройству);
- «**Город профессионалов**» (привлечение внимания к вопросам выбора профессии и выбранной профессии);
- «**Время доброТы**» (привлечение внимания к волонтерству/добровольчеству и проявлению добра в обычной жизни);
- «**Протяни руку лапам**» (защита животных, привлечение внимания к проблеме бездомных животных).

Сроки регистрации и размещение конкурсных работ – с 5 декабря 2022 по 1 февраля 2023 года.

Требования к конкурсным материалам.

Сценарий к видеоролику:

Сценарий социального ролика принимается в виде файла в формате pdf. Формат листа А4, ориентация листа книжная, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, левое поле – 20 мм; правое поле – 10 мм, верхнее поле – 10 мм, нижнее поле – 10 мм. Объем работы не более 3 страниц печатного текста.

В сценарии должны присутствовать блоки:

- «Тема» (проблема, которая освещается в видеоролике).
- «Идея» (пути и способы решения обозначенной проблемы).
- «Время и место действия».
- «Сюжет» (завязка, кульминация, развязка, описание реплик и действий персонажей).
- «Реквизит» (перечисление и описание необходимого для реализации сценария оборудования и др.)

Видеоролик:

- Формат – mp4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.
- Максимальная продолжительность видеоролика – до 2 минут.
- Количество видеороликов от одного участника – не более 3-х по разной тематике.

- Присутствие автора в сюжете видеоролика необязательно.
- Использование при съёмке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Оценка конкурсных материалов и подведение итогов Конкурса осуществляется Экспертным советом до 15 марта 2023 года.