



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А.С. ПУШКИНА

Доктор филологических наук, профессор В.И. Аннушкин
кандидат филологических наук, доцент А.Г. Жукова

Методические рекомендации по
подготовке к городскому конкурсу чтецов

«Живое литературное слово»

Часть 3. Как создать хороший текст?



Как учиться писать? Как научиться писать хорошо, правильно, мудро, красиво, убедительно, заинтересованно и увлекательно для себя и для других?

Советы, которые мы дадим ниже, добыты трудным опытом лучших умов человечества, потому что все лучшие мысли и слова когда-то кем-то были записаны и только благодаря этим «записям» мы сейчас можем осмыслять то, что хотим узнать. Значит, письмо само по себе – величайшее достижение человеческой культуры, фиксирующее лучший человеческий опыт, а вот формы письма становятся всё совершеннее и совершеннее: от гусиного пера – к железному «пёрышку», от ученического пёрышка – к шариковой авторучке, а сегодня – вперёд к компьютерным и мобильным технологиям.

Тем не менее, классические советы в сущности всё те же, только применяем мы их в новой, современной жизни.



Практикуйтесь!

Хочешь учиться писать – пиши! Выработывай привычку писать каждый день – хотя бы по одной странице. Надо и переписывать чужие тексты, например, в форме конспектов, и создавать собственные тексты, редактируя их и добиваясь конечной совершенной формы. Поэтому полюбите писать! Выработайте привычку к ежедневному «писательскому» труду, собственному письменному творчеству.



Учитесь у мастеров!

В культуре и языке каждого народа существуют образцы письменного литературного творчества – именно их мы изучаем в школе. Поэтому чтение и анализ лучших произведений русской литературы необходимы, чтобы научиться мыслить и видеть, как рождается вдохновенное писательское слово. Читайте больше!



Работайте над словом!

Ищите нужные слова и форму их выражения, соединения друг с другом. Вам ведь известно, сколько раз переписывал начало «Войны и мира» великий русский писатель Л.Н. Толстой; вы представляете, сколько **«тонн словесной руды» (В.В. Маяковский)** надо переработать, прежде чем появится **«из пламя и света рожденное слово» (М.Ю. Лермонтов)**.

Вот пример такого поиска в мыслях о русском языке выдающегося русского философа **И.А. Ильина**– какие слова выбрали бы вы и почему?

И ещё один дар дала нам наша Россия: это

наш (удивительный? дивный, чудесный? чудный? славный?),

наш (мощный? могучий? всемогущий? сильный?),

наш (мелодичный? музыкальный? поющий? певческий?) язык!

У Ильина остается:

И ещё один дар дала нам наша Россия: это наш дивный, наш могучий, наш поющий язык!

Конечно, слова приходят как бы сами, кажется, что слова рождаются вдохновенно и самостоятельно, без подсказки, но поиск нужного слова для выражения мысли – в этом смысл писательского труда.



Ищите идею!

Первая задача, которая стоит перед писателем (любим человеком, рождающим слово) – ***найти ЧТО сказать.*** Процесс создания мыслей и слов называется в риторике письменной речи ИЗОБРЕТЕНИЕМ идей. ***«Найти и выбрать, что сказать, – великое дело: это – как бы душа в теле» (Цицерон).***



Учитесь выстраивать мысль!

Изобретение речи начинается с **выбора темы**. Тема – это то, о чем говорится в речи. Тема может формулироваться одним словом или словесным комплексом, например: «счастье», «красота», «учеба», «Россия», «профессиональный спорт» и т.д. От **темы** перейдем к **тезису**: будем утверждать относительно этой темы? какова основная идея? От **тезиса** – к его **доказательству**, аргументации.

Одну и ту же тему можно развивать по-разному. Управление процессом развития мысли осуществляется через систему **топосов**, т.е. способов воплощения замысла в содержании речи.

- Например, избрав тему **«счастье»**, можно
 - а)** построить **определение**: «счастье есть обладание благами, соединенное с добродетелью» (**Аристотель**);
 - б)** привести **свидетельство** – мнение авторитетного лица («ищи счастье в собственном сердце: если там его не найдешь, нигде не сыщешь» или пословицу: «кажется, что счастье бежит, а оно у ног лежит» (**«Цветник духовный»**);
 - в)** начать с описания счастливого человека – это тот случай, когда **иллюстрация** лучше всякого определения покажет мысль ратора.

Определение, авторитетное мнение, иллюстрация – это и есть топосы.



Сформулируйте цель!

Определитесь, зачем вы пишете? Какова ваша задача? Какую главную мысль вы хотите донести до вашего читателя? Помните о том, что текст создаётся не просто так, он всегда кому-то адресован и значит, выполняет какую-то конкретную задачу: сообщить о чём-либо, убедить, заставить задуматься, развлечь, заинтересовать, научить и т.д. Этой конкретной задаче должны быть подчинены все элементы текста: не должно быть лишних элементов, уводящих от темы, и в то же время все необходимые элементы должны быть на месте (принцип сочетания необходимого и достаточного). Именно такой подход призван обеспечить эффективность вашего текста – он выполнит те задачи, которые вы перед ним поставили.



Вдохнитесь!

Проверьте, греют ли вас ваши собственные мысли. Если пока ещё нет, напрягайте вашу волю, ищите новые мысли и слова. Чтобы родить интересные и вдохновенные мысли и слова, приходится помучиться ими, а потом, «сварив слово», вынести его на публичный суд.



Работайте над стилем!

Учитесь писать просто, но без вульгарности; вдохновенно, но без ложной патетики; ищите в речи (как вы ищете в манере поведения, одежде, причёске) хороший вкус – способность понимать прекрасное. Выработывайте собственный стиль! Не бойтесь изобретать собственные яркие

мысли, искать конкретные образы и необычные слова. Эти идеи и стиль должны быть у вас собственные, индивидуальные, представлять вас как личность. Однако, работая над собственным, индивидуальным стилем, не забывайте о тех канонах и традициях по созданию текстов различных стилей и жанров, которые уже выработаны практическим опытом многих и многих поколений пишущих. Изучайте этот опыт!



Учитесь смотреть на свой текст «чужими глазами»!

Пытайтесь взглянуть на созданный вами текст глазами того, кто будет его читать. Старайтесь представить, как будет воспринят, как будет понят ваш текст адресатом. Психологами давно доказано, что, создавая свое произведение, автор как бы **«погружается в стихию собственного творчества» (А.Н. Васильева)**, в результате чего в тексте могут возникнуть различные дефекты (смысловые, логические, фактические, языковые), которые автор не всегда может заметить. Самое лучшее – показать ваш текст опытному редактору, который сможет обнаружить имеющиеся нарушения и подскажет, как их устранить. Однако такая возможность есть не всегда. Поэтому любому пишущему полезно владеть некоторыми приёмами редакторского анализа, направленными на поиск в тексте различных несовершенств. Применять эти приёмы следует, внимательно перечитывая свой собственный текст. Это можно делать прямо в процессе создания текста. Но обязательно нужно попытаться прочитать **«чужими глазами» уже созданный текст**. При этом лучше всего дать тексту «отлежаться», т.е. обратиться к

нему не сразу после его написания, а через некоторое (хотя бы небольшое!) время. Тогда произойдёт своего рода отчуждение текста, и вам легче будет взглянуть на него «со стороны».



Три основных приёма редакторского анализа текста

1. Приём предвосхищения последующего содержания. Прочитав какой-либо фрагмент текста, например заголовок, мы делаем предположение о дальнейшем содержании текста, представляем себе, о чём будет говориться дальше.

2. Приём соотнесения. В процессе чтения текста мы соотносим:
а) части и элементы текста между собой (по смыслу и по форме);

б) информацию текста с собственными знаниями и представлениями.

3. Приём конкретизации, состоящий в том, что в процессе чтения мы задаем себе вопросы: **что это значит? что имеется в виду? как это выглядит? какой это размер? как это делается?** и т.д. и пытаемся на них ответить.

Легче всего обучиться применению этих приёмов не на своём тексте, а на чужом. Посмотрим, как именно это делается.

- Читаем первые фразы газетной заметки:

Экспозиция «Народная картина и игрушка» открылась в новом музейном центре. Выставку можно беззастенчиво назвать уникальной.

Применяем приём конкретизации: что значит **беззастенчиво**? Это слово имеет значение 'нагло, ничем не стесняясь, бесцеремонно' и передаёт негативную оценку (например, мы можем сказать: *он беззастенчиво лжёт*). Применяем приём предвосхищения (делаем предположение): вероятно, в заметке речь пойдёт о том, что выставка вовсе не уникальна, и вообще это мероприятие будет оцениваться автором отрицательно. Однако из дальнейшего текста следует, что автор, наоборот, отзывается о выставке только положительно и не подвергает сомнению её уникальность. Наши предположения не оправдались – и это сигнал текстового дефекта. В чём же дело? Дело в том, что автор неверно понимает значение слова **беззастенчиво**, приписывая ему значение 'без всякого сомнения, смело'. Правильный вариант мог бы выглядеть так:

Экспозиция «Народная картина и игрушка» открылась в новом музейном центре. Выставку можно смело назвать уникальной.

«Поездка в Северную Корею стала для всех настоящим праздником. <...> Несколько часов полета – и самолет приземлился в аэропорту Сеула».

Применяем приём соотнесения элементов текста – географических названий **Северная Корея** и **Сеул**. Из текста следует, что Сеул находится в Северной Корее. Не сомневаемся, что, соотнеся эту информацию с собственными познаниями в географии, вы сразу вспомните, что Сеул – это столица Южной Кореи, а не Северной. В тексте допущена (возможно, по невнимательности) фактическая ошибка.

- Покажем, как фактическая ошибка может возникнуть из-за неверного использования слов. Читаем фрагмент текста:

«Несколько лет назад в московском парке «Музеон» на Крымской набережной публике были представлены варианты необычного памятника – огурцу! Посетители парка явно отдавали предпочтение композиции, изображающей солёный огурчик на вилке. Сегодня такой памятник есть во многих городах, в частности в подмосковных Луховицах, которые издавна славятся выращиваемыми здесь огурцами».

Применяя приём конкретизации, зададим себе вопросы: что представляет собой памятник огурцу, который стоит в Луховицах, и как выглядят памятники огурцу в других местах? Судя по тексту, ответ должен быть таким: и луховицкий памятник, и все другие изображают солёный огурчик на вилке. Но простая проверка через поисковую систему интернета показывает нам, что луховицкий памятник выглядит иначе: там огурец возвышается на бочке для засолки, а никакой вилки нет и в помине. Почему же читатель воспринимает из текста неверную информацию?

Причина этого – неоправданное использование слова **такой**, в результате чего возникает неверная смысловая связь: **композиция, изображающая ... огурчик на вилке. Сегодня такой памятник....**Вероятно, автор хотел сказать: **«...сегодня памятник огурцу стоит во многих городах, в том числе в подмосковных Луховицах».**

Приёмы, о которых мы рассказали, на самом деле использует каждый, кто читает текст. Но обычно читатель делает это неосознанно и нерегулярно: он может пропустить целые фрагменты, может читать то более внимательно, то менее. Если же мы хотим оценить текст, понять, насколько эффективно он выполняет свои задачи, мы должны применять эти приёмы сознательно и настойчиво. Научиться этому не просто, но возможно: нужна активность, внимательность и тренировка.



Пользуйтесь словарями!

Еще один важный совет для каждого автора: не надейтесь только на собственные знания – вы можете их переоценивать. Возьмите себе за правило проверять себя, обращаясь к авторитетным словарям и справочникам, тем более что многие из них вполне доступны в Интернете. Это касается как информации текста, так и используемых языковых средств (слов, грамматических форм и конструкций) и, конечно же, правописания. Грамотность вашего текста – это не только ваш имидж, но и проявление уважения к адресату.

