

ГБОУ «Школа №1529 ИМЕНИ  
А.С. ГРИБОЕДОВА»

СОБРАНИЕ ППО

**«ИНФОРМАЦИОННАЯ  
РАБОТА В ПРОФСОЮЗНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

# В теории

Информационная работа – это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите социально-экономических прав работников, популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа Профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

# Информационная работа

## Мероприятия:

- Печатные/издательские
- Собrania/встречи
- Опросы/исследования
- Технические
- Прочее

## Для кого:

- Работники и их семьи/Администрация
- Члены ППО/Потенциальные члены ППО

## С целью:

- Защита трудовых/социально-экономических прав работников
- Укрепление профсоюзного движения
- Распространение результата выполненных работ
- Получение обратной связи от участников
- Своевременного понимания задач и проблем участников ППО

## Результат для ППО:

- положительный имидж ППО
- Продвижение идей ППО
- Привлечение новых членов
- Увеличение финансирования
- Лояльные члены ППО

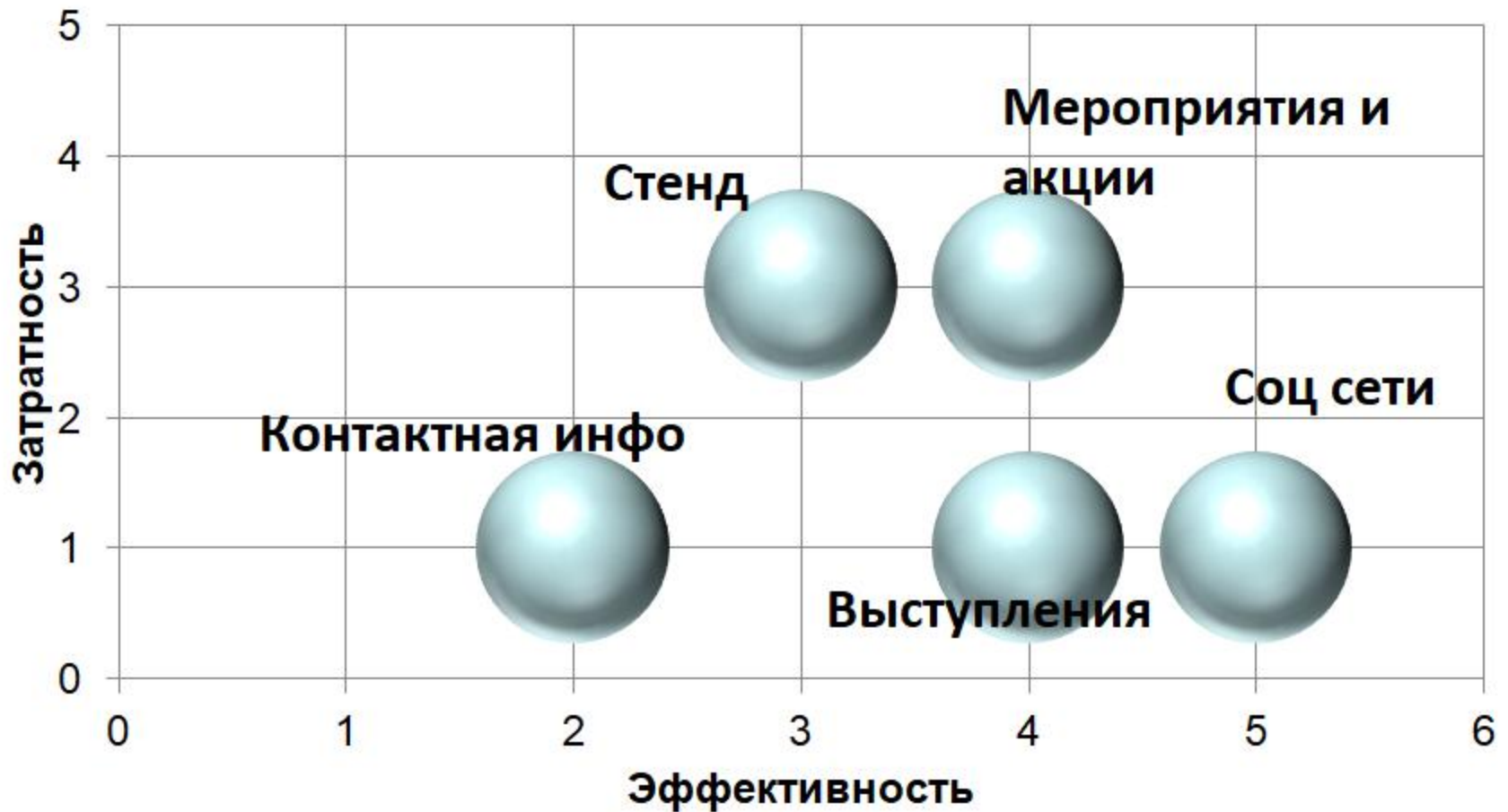
# Методы информирования

- Межличностная коммуникация
- Публичные выступления
- Распространение информации через профсоюзную структуру
- Объявления
- Информационные стенды
- Печатные материалы
- Сайт профсоюзной организации

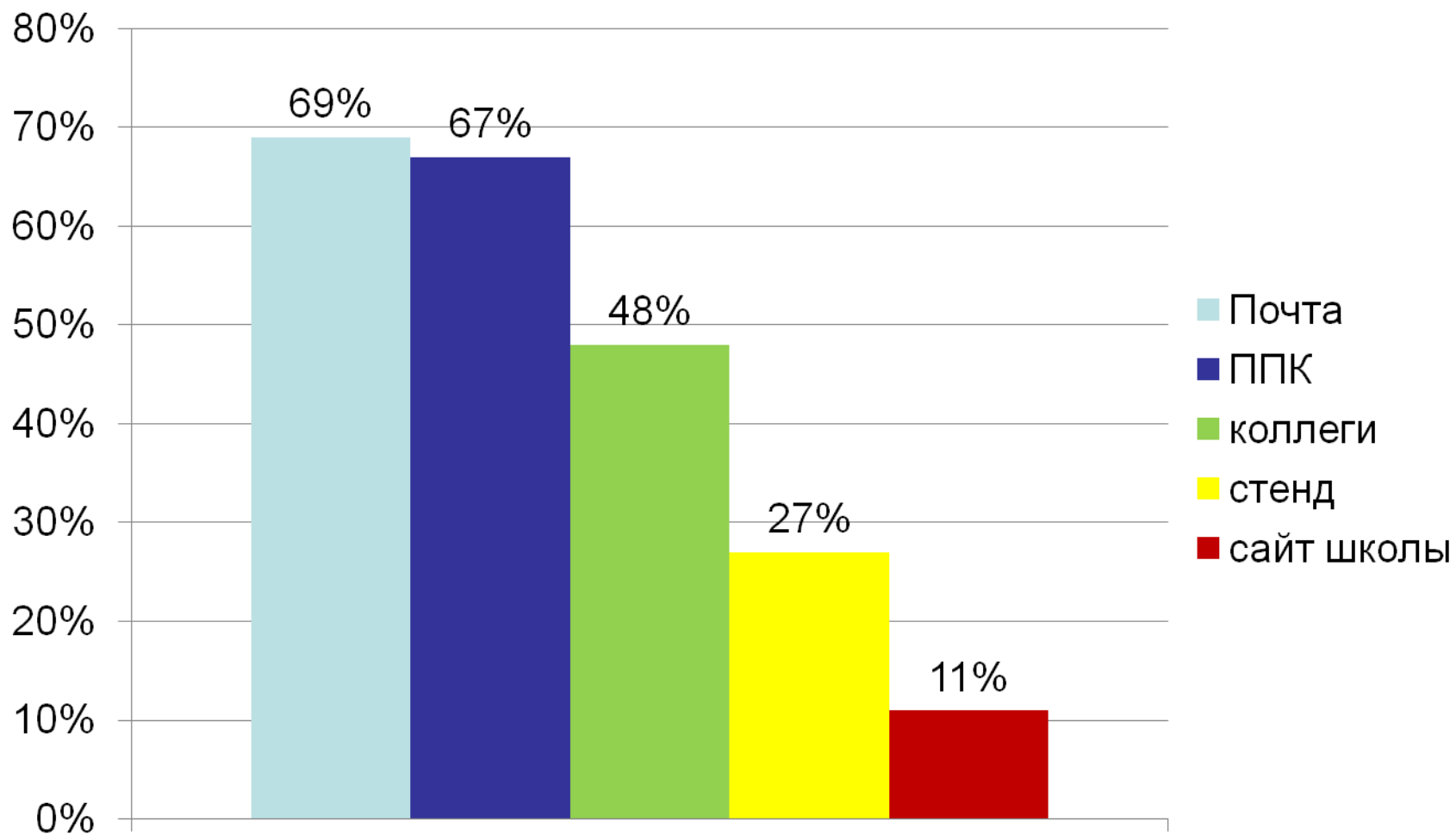
# Методы информирования

Методы и формы	Затратность	Эффективность
Публичные выступления	1	4
Мероприятия и акции	3	4
Контактная информация	1	2
Объявления	3	3
Группа в социальных сетях	1	5
Информационные стенды	3	3

# Матрица методов

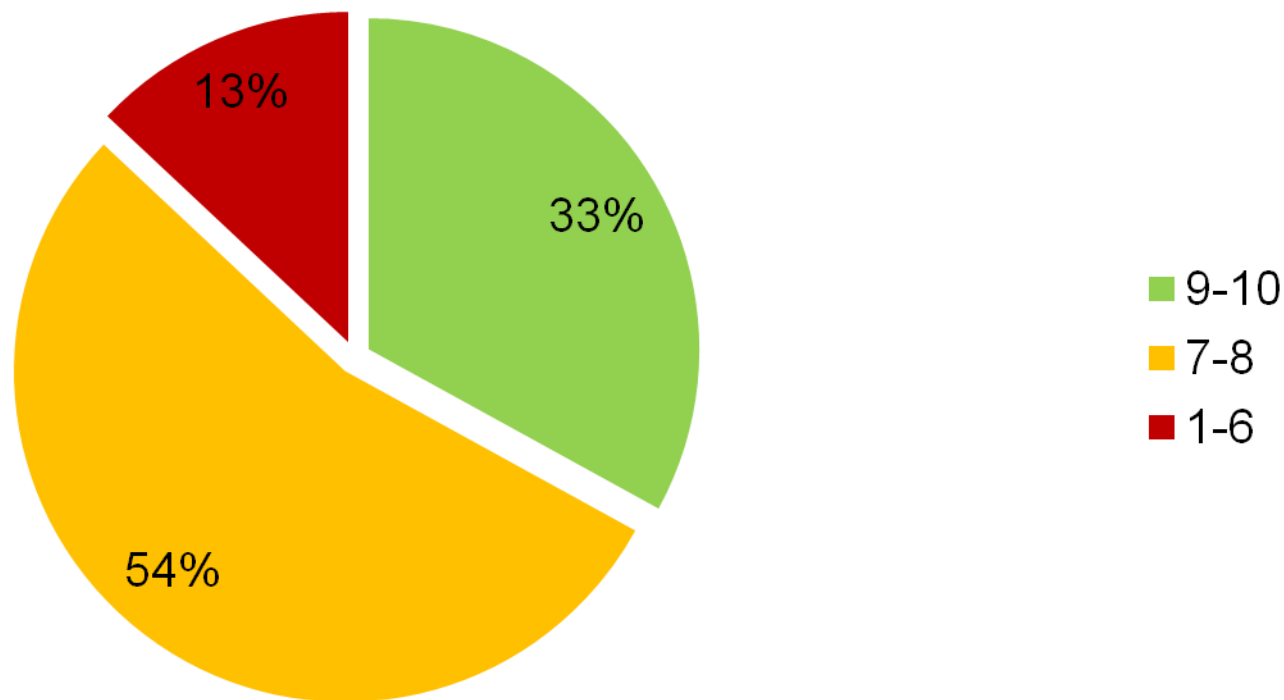


# Откуда о нас узнают?



# Как оценивают информационную работу?

Распределение оценок





# Наши проблемы

- Информация не доходит до адресата
- Информация не интересна членам профсоюза
- Работа каналов оперативной информации и обратной связи требует совершенствования

# Какой должна быть информация?

- Объективной
- Своевременной и оперативной
- Регулярной
- Отвечать запросам работников организации
- Доступной
- Интересной
- ...

# Наши актуальные цели

- Ап-грейд системы информирования
- Создать новые каналы донесения информации
- Создать рабочую группу по внедрению новых каналов и формы преподнесения информации
- Создать новый имидж профсоюзной организации как современной, технологичной, креативной, решающей актуальные задачи



ты  
**МОЖЕШЬ**  
сделать  
**БОЛЬШЕ**  
чем  
**ТЫ**  
ДУМАЕШЬ